

PLANIFICAÇÃO MODELAR

ANO LETIVO 2018/2019

CURSO/CICLO DE FORMAÇÃO

DISCIPLINA: Comunicar no Ponto de Venda

N.º TOTAL DE MÓDULOS/UFCD'S: 2

N.º ORDEM	N.º DE HORAS	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO/ UFCD'S
4	32	Módulo 4 - Animação do Ponto de Venda

OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM	CONTEÚDOS	SITUAÇÕES DE APRENDIZAGEM/ AVALIAÇÃO	RECURSOS   BIBLIOGRAFIA
<p>Compreender o papel e importância da animação do ponto de venda.</p> <p>Compreender e distinguir os tipos de animação no ponto de venda.</p> <p>Distinguir animação permanente de animação promocional.</p> <p>Identificar os elementos de animação permanente.</p> <p>Compreender a importância da negociação dos elementos de animação permanente.</p> <p>Compreender os objetivos da</p>	<p><b>O contexto e importância da animação do ponto de venda</b></p> <p><b>Tipos de animação no ponto de venda</b></p> <p><b>Objetivos da animação no ponto de venda</b></p> <p><b>A animação permanente</b></p> <p>Elementos</p> <p>Negociação</p> <p>Manutenção</p> <p><b>Animação promocional</b></p> <p>Ações temáticas</p> <p>Ações pontuais</p> <p>Calendarização</p> <p>Planificação</p> <p>Controle</p>	<p>Método expositivo e de interação com os alunos;</p> <p>Realização de pesquisas orientadas;</p> <p>Recurso a trabalhos e situações práticas que proporcionem aos alunos esquemas de raciocínio estruturados, suscetíveis de aplicação em novas situações;</p> <p>Confrontar os alunos com situações práticas variadas;</p> <p>Análise de textos;</p> <p>Avaliação:</p> <p>Trabalhos escritos individuais e em grupo;</p>	<p>Seleção de textos na Internet;</p> <p>Consulta de sites da Internet relacionados com os temas;</p> <p>Jornais e Revistas.</p> <p>Observação/registo da participação dos alunos na sala de aula</p> <p>Verificação/correção dos trabalhos realizados na sala de aula/Cadernos diários.</p>

1

## PLANIFICAÇÃO MODELAR

<p>animação promocional.</p> <p>Identificar potenciais momentos de animação promocional.</p> <p>Reconhecer o carácter diferenciador da animação promocional.</p> <p>Explicar a importância da planificação e do controle.</p> <p>Identificar as potencialidades da animação do ponto de venda na rentabilidade das vendas.</p>		<p>Relatório de atividades</p> <p>Exposição -Animação do Ponto de Venda;</p> <p>Teste sumativo</p>	<p>Análise dos trabalhos realizados em grupo ou individualmente</p> <p>Análise da informação recolhida</p>
--	--	--	--

A ordem dos módulos definida para a lecionação dos módulos/UFCD'S corresponde à proposta do programa homologado pelo Ministério da Educação?

Sim  Não

Justificação didática da alteração:

2

## PLANIFICAÇÃO MODELAR

Observações / Recomendações:

Professor

Diretor de Curso

\_\_\_\_\_  
Visto  
 Diretor